

Top 10 2012 de la Pharma mondiale

N°1 :

JOHNSON&JOHNSON :

Le diagnostic fait du bien à sa santé

Numéro un mondial du secteur, Johnson & Johnson affiche un résultat net (8,39 Mds €) en progression de 12 % sur celui de l'exercice 2011, et une rentabilité satisfaisante (16,2 %). Ces chiffres tiennent compte des éléments exceptionnels, des charges fiscales, mais aussi contentieuses (1,2 milliard de \$), suite aux pratiques de marketing contestées sur le Risperdal (antipsychotique).

Si la marge nette de 2012 n'apparaît pas exceptionnelle au regard de celle de certains grands concurrents, le groupe a terminé l'année sur un excellent 4ème trimestre et laisse espérer une croissance soutenue pour 2013. En effet, la direction anticipe un résultat net par action de l'ordre de 5,4 \$, soit, rapporté au nombre total d'actions, un profit net consolidé proche de 15 milliards de dollars. De plus, le géant a accru ses liquidités, avec un free cash flow de 12,5 milliards (+ 9,6%). Enfin, une optimisation fiscale efficace lui permet de conserver un taux d'imposition effectif de 21 %.

6,2 milliards de dollars distribués aux actionnaires

La direction a distribué un dividende de 2,25 \$ par action pour 2012, soit, rapporté au nombre de titres, un somme de 6,2 milliards de dollars. Une distribution en augmentation continue depuis 1997. La Bourse valorise actuellement le titre autour de 75 dollars, soit 15 % de mieux qu'il y a un an.

Précisons que la croissance modérée du chiffre d'affaires (CA) consolidé du géant américain, de 67,2 milliards (+3,4 %) intègre la récente acquisition de la société suisse Synthes (équipement médical) et exprime des réalités très contrastées.

Premier point, Johnson & Johnson est l'un des rares grands laboratoires mondiaux dont le CA consolidé réalisé à l'international affiche une croissance modeste (+ 3,5 %), équivalente à celle enregistrée aux Etats-Unis (+ 3,2 %).

Pharma : plus d'un tiers du CA Groupe

La division pharmaceutique (Janssen Pharmaceutica Products LP et Janssen) affiche un CA de 25,4 milliards de dollars, en progression de 4 % par rapport à 2011, et cette activité représente 37,8 % du chiffre d'affaires consolidé du groupe. Mais les ventes aux Etats-Unis plafonnent, comparées à une hausse de 7,9 % à l'international.

Une croissance soutenue par le succès de quelques gammes de grands produits : Remicade (affections inflammatoires), Velcade (myélome), Prezista (Contre le HIV), Zytiga (traitement contre le cancer de la prostate) et trois anti-psychotiques ((Invega,Sustenna, Xeplion). La compagnie a souffert de la concurrence des génériques sur certains médicaments (Levaquin, Caelyx).

Le Diagnostic dope les ventes mondiales

L'activité diagnostique, qui représente 40 % des ventes consolidées, a également enregistré une croissance soutenue : un CA de 27,4 milliards de dollars en 2012, en hausse de 6,4 % par rapport à 2011, grâce notamment à l'intégration de la société Synthes (orthopédie, chirurgie, soins cardiovasculaires), qui a contribué à doper les ventes internationales.

En revanche, la branche consumer Healthcare (produits de soins et parapharmacie) a, quant à elle, vu ses ventes mondiales reculer de 2,9 %, à 14,4 milliards de dollars, malgré le bon de ses produits phares (Listerine, Neutrogena).

Côté investissements, le groupe a maîtrisé ses dépenses de marketing ainsi que de recherche et développement, qui sont un peu près restées stables d'un exercice à l'autre.

J&J : chiffres clés

Chiffre d'affaires consolidé : 51,74 Mds €

Capitalisation boursière: 162,4 Mds €

Résultat net consolidé : 8,39 Mds €

Taux de distribution aux actionnaires : 43 % du bénéfice net

Résultat d'exploitation : 14 Mds €

CA de l'activité pharma : 19,55 Mds €

Effectifs : 128 000

Dépenses de R & D : 5,9 Mds €

Marge nette : 21,2 % du CA

Par des pays émergents : 11, 5 Mds € (soit 22 % duCA)

Taux d'imposition effectif : 21,2 %